

PRINSIP BARCELONA



Prinsip Barcelona 1

Menetapkan tujuan yang jelas dan terukur adalah prasyarat yang krusial untuk perencanaan, pengukuran, dan evaluasi komunikasi efektif.

Prinsip Barcelona 2

Menentukan dan memahami seluruh audiens pemangku kepentingan adalah langkah penting untuk merencanakan, membangun hubungan, dan menciptakan dampak berkelanjutan.

Prinsip Barcelona 3

Pengukuran dan evaluasi komunikasi yang komprehensif harus diterapkan pada semua kanal relevan yang digunakan untuk memahami dan memengaruhi audiens pemangku kepentingan.

Prinsip Barcelona 4

Pengukuran dan evaluasi komunikasi yang efektif membutuhkan analisis kualitatif dan kuantitatif.

Prinsip Barcelona 7

Etika, tata kelola, dan transparansi dalam data, metodologi, dan teknologi membangun kepercayaan dan mendorong pembelajaran.

Prinsip Barcelona 6

Pengukuran dan Evaluasi sebaiknya melaporkan output, outcome, dan dampak terkait dengan organisasi dan audiens pemangku kepentingan.

Prinsip Barcelona 5

Pengukuran yang tidak valid seperti advertising value equivalents (AVEs) sebaiknya tidak digunakan. Sebagai gantinya, kontribusi komunikasi harus diukur dan dievaluasi berdasarkan outcome dan dampaknya.